De la technologie au marché : l'expertise photonique au service des investisseurs

Nous aidons les acteurs du *haut de bilan* et du *private equity* à sécuriser leurs décisions d'investissement dans la photonique : expertise technique indépendante, due diligence marché et plan d'affaires, en amont du deal.

Avec qui nous travaillons

Acteurs du haut de bilan et du private equity (capital-risque, capital-développement, capital-transmission), corporate venture, investisseurs privés, business angels et financeurs de l'innovation, qui souhaitent :

- Obtenir un avis technique indépendant sur une cible photonique avant d'investir
- Confronter la thèse d'investissement aux réalités industrielles et commerciales du marché
- Challenger le plan d'affaires d'une cible, en préparation d'un tour de table

Nos services

Expertise Technique de l'Innovation

Due diligence technologique – évaluation indépendante de la technologie, de sa maturité et de sa crédibilité industrielle

- Analyse de la technologie face à l'état de l'art et aux alternatives concurrentes
- Évaluation du niveau de maturité technologique (TRL) et de la crédibilité des performances annoncées
- Identification des red flags et des risques techniques jusqu'à l'industrialisation (« lab to fab to market »)
- Lecture technique de la propriété intellectuelle et de sa défendabilité (hors avis juridique)
- Revue des documents techniques fournis par la cible

Livrables : Une note d'expertise technique indépendante et une cartographie des risques techniques hiérarchisés, directement exploitables en comité d'investissement.

Tarification **:** *forfait fixe par mission, calé sur le calendrier du deal.*

Accompagnement Due Diligence

Due diligence marché et commerciale – dans le prolongement de l'expertise technique

Actions

- Cartographie des acteurs de la chaîne de valeur (fournisseurs, concurrents, technologies adjacentes)
- Analyse du positionnement concurrentiel de la cible et dimensionnement du marché adressable
- Évaluation de la stratégie go-to-market et des hypothèses commerciales sous-jacentes à la valorisation
- Revue des allégations de traction commerciale et des perspectives clients (pipeline, références, cycles de vente)

Livrables

- Une vision claire du paysage concurrentiel et du positionnement de la cible
- Un benchmark face à des acteurs comparables du segment
- Un SWOT de l'approche technologique et marché de la cible
- Une évaluation indépendante, prête pour la décision d'investissement et la négociation, alignée sur votre calendrier de deal.

Tarification **:** *forfait fixe par mission, calé sur le calendrier du deal.*

De la technologie au marché : l'expertise photonique au service des investisseurs

Accompagnement Business Plan

Sections marché et stratégie construites sur une intelligence marché photonique réelle

- Revue critique des hypothèses de marché, de positionnement et de revenus du plan d'affaires d'une cible
- Structuration du marché cible et de la proposition de valeur, avec vérification de la demande réelle et du plan commercial qui en découle
- Production de sections marché et stratégie prêtes à être présentées à des investisseurs, en préparation d'une levée de fonds ou d'un nouveau tour de table

Résultat : Une section marché et stratégie ancrée dans une intelligence marché photonique réelle — pas un modèle générique.

Tarification **:** *forfait fixe, calé sur la profondeur du travail nécessaire.*

Pourquoi ArzhOptics

- Focus exclusif sur la photonique B2B, avec une lecture sectorielle que les cabinets généralistes n'ont pas
- Un seul interlocuteur pour l'expertise technique, la due diligence marché et la stratégie commerciale
- Une approche enchaînée et modulable : chaque étape peut être commandée seule ou en continuité
- Un regard à la fois scientifique et business, d'ancien dirigeant (CEO, CTO, Directeur R&D), y compris sur les enjeux de croissance et de passage à l'échelle
- Un réseau et un parcours internationaux en Europe et en Amérique du Nord, utiles pour évaluer des cibles européennes comme nord-américaines

Qui sommes-nous

Alain CHARDON - Fondateur d'ArzhOptics

• Docteur en Physique | Formation executive à HEC Paris

• Expert en photonique avec une solide expérience business & leadership

• Ancien CEO, CTO & Directeur R&D dans des start-ups et PME de la photonique

• Parcours international en Europe et en Amérique du Nord

• Accompagne les entreprises du laboratoire à l'industrialisation, jusqu'au marché ("lab to fab to market")



Alain Chardon PhD
Directeur
Email : a.chardon@arzhoptics.com
Mobile : +33 6 75 38 84 34
Site web : www.arzhoptics.com

https://linkedin.com/in/alainchardon/